



● CG015 · AMOSTRA GRATUITA · V1.0

Amostra do Guia IA para Analistas de Contratos Publicitários

Conceitos, limites e critérios para usar IA no controle documental de contratos publicitários com a administração pública.

COMECE PELA CLAREZA

Leia um capítulo integral antes de conhecer o guia completo.

MAPA DO PERCURSO

01 ENTENDA conceitos e limites	02 EXPERIMENTE cenários de baixo risco	03 AUDITE fontes, vieses e lacunas
--------------------------------------	--	--

PARA QUEM

Profissionais que recebem documentos de fornecedores ou veículos, conferem requisitos objetivos, encaminham dossiês à prefeitura e acompanham a instrução de processos e pagamentos de contratos publicitários.

ESCOPO

Recorte comercial do guia. Revisão normativa: 19 jul. 2026.

Classifique antes de abrir a ferramenta

Este capítulo aparece integralmente no guia completo.

Risco	Exemplos	Antes de usar
Baixo	Estudo, organização e texto genérico	Revisar precisão e vieses
Moderado	Rascunho ou síntese que pode orientar trabalho	Minimizar dados e conferir finalidade
Alto	Decisão, documento ou atividade profissional	Não delegar julgamento; verificar normas e revisão

01	O material contém CNPJ, CPF, assinatura, conta bancária, nota fiscal, certidão, contrato ou outro dado restrito?	VERIFICAR
02	A tarefa exige conferir apenas presença e consistência objetiva ou interpretar validade jurídica, fiscal ou contábil?	VERIFICAR
03	O checklist aplicável veio do contrato, edital, ordem de serviço ou procedimento municipal vigente?	VERIFICAR
04	A saída pode liberar encaminhamento, atestar liquidação, autorizar pagamento ou substituir manifestação de setor competente?	VERIFICAR
05	Cada pendência aponta para documento, campo, fonte local, responsável e condição de regularização?	VERIFICAR
06	A ferramenta e o ambiente foram aprovados para a categoria de dados envolvida?	VERIFICAR
07	Uma pessoa responsável conferirá os documentos originais e registrará a decisão final?	VERIFICAR

O percurso continua com aplicação e auditoria

O guia completo explica mecanismo, dados, ferramentas, prompting, aplicações, avaliação, responsabilidade e fontes.

No Caderno Prático do Guia IA para Analistas de Contratos Publicitários, você aplica o método em um laboratório de 45 minutos e registra a decisão final.

O conteúdo é educacional e mantém revisão humana, sigilo e conferência de fontes como condições de uso.

PÁGINA DE COMPRA EM PREPARAÇÃO