



● CG021 · AMOSTRA GRATUITA · V1.0

# Amostra do Guia IA para Influenciadores

Conceitos, limites e critérios para avaliar IA na criação de conteúdo e marketing de influência.

## COMECE PELA CLAREZA

Leia um capítulo integral antes de conhecer o guia completo.

### MAPA DO PERCURSO

|                                      |                                              |                                          |
|--------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------|
| 01<br>ENTENDA<br>conceitos e limites | 02<br>EXPERIMENTE<br>cenários de baixo risco | 03<br>AUDITE<br>fontes, vieses e lacunas |
|--------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------|

#### PARA QUEM

Criadoras e criadores de conteúdo que negociam parcerias e publicam em redes, e querem usar IA em calendário, legendas, roteiros e revisão de #publi sem transferir divulgação, claim ou decisão de publicar.

#### ESCOPO

Recorte comercial do guia. Revisão normativa: 23 jul. 2026.

# Classifique antes de abrir a ferramenta

Este capítulo aparece integralmente no guia completo.

| Risco    | Exemplos                                       | Antes de usar                                      |
|----------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Baixo    | Estudo, organização e texto genérico           | Revisar precisão e vieses                          |
| Moderado | Rascunho ou síntese que pode orientar trabalho | Minimizar dados e conferir finalidade              |
| Alto     | Decisão, documento ou atividade profissional   | Não delegar julgamento; verificar normas e revisão |

|    |                                                                                       |           |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 01 | Há seguidor, marca real, celebridade ou menor identificável no prompt?                | VERIFICAR |
| 02 | Existem DM, lista de e-mails, contrato, métricas confidenciais ou asset proprietário? | VERIFICAR |
| 03 | A saída pode omitir #publi, inventar resultado, preço ou depoimento?                  | VERIFICAR |
| 04 | Há parceria paga, permuta ou benefício que exige identificação clara da publicidade?  | VERIFICAR |
| 05 | Claim de saúde, financeiro, desempenho ou comparação tem fonte já conferida?          | VERIFICAR |
| 06 | A ferramenta e o ambiente foram aprovados para o tipo de dado da conta?               | VERIFICAR |
| 07 | O criador responsável revisará e decidirá se publica a versão final?                  | VERIFICAR |

# O percurso continua com aplicação e auditoria

O guia completo explica mecanismo, dados, ferramentas, prompting, aplicações, avaliação, responsabilidade e fontes.

No Caderno Prático do Guia IA para Influenciadores, você aplica o método em um laboratório de 45 minutos e registra a decisão final.

O conteúdo é educacional e mantém revisão humana, sigilo e conferência de fontes como condições de uso.

**PÁGINA DE COMPRA EM PREPARAÇÃO**