



● CG022 · AMOSTRA GRATUITA · V1.0

Amostra do Guia IA para Profissionais de Marketing

Conceitos, limites e critérios para avaliar IA no trabalho de marketing.

COMECE PELA CLAREZA

Leia um capítulo integral antes de conhecer o guia completo.

MAPA DO PERCURSO

01 ENTENDA conceitos e limites	02 EXPERIMENTE cenários de baixo risco	03 AUDITE fontes, vieses e lacunas
--------------------------------------	--	--

PARA QUEM

Profissionais de marketing de produto, marca ou growth que querem usar IA em briefing, mensagens, personas sintéticas e plano de canais, sem transferir aprovação de investimento, claim sem prova ou go-to-market.

ESCOPO

Recorte comercial do guia. Revisão normativa: 23 jul. 2026.

Classifique antes de abrir a ferramenta

Este capítulo aparece integralmente no guia completo.

Risco	Exemplos	Antes de usar
Baixo	Estudo, organização e texto genérico	Revisar precisão e vieses
Moderado	Rascunho ou síntese que pode orientar trabalho	Minimizar dados e conferir finalidade
Alto	Decisão, documento ou atividade profissional	Não delegar julgamento; verificar normas e revisão

01	Há cliente, lead, colaborador ou campanha identificável no prompt?	VERIFICAR
02	Existem CRM, lista de e-mails, cookie ID, contrato ou planilha de mídia real?	VERIFICAR
03	A saída pode alterar claim, preço, garantia, comparação ou mensagem a público vulnerável?	VERIFICAR
04	Há substantiação já conferida para cada afirmação de desempenho ou benefício?	VERIFICAR
05	A ferramenta e o ambiente foram aprovados para dados de marketing e consumidores?	VERIFICAR
06	A tarefa é rascunhar e organizar, ou aprovar investimento e go-to-market?	VERIFICAR
07	Um profissional de marketing responsável revisará e assumirá a versão final?	VERIFICAR

O percurso continua com aplicação e auditoria

O guia completo explica mecanismo, dados, ferramentas, prompting, aplicações, avaliação, responsabilidade e fontes.

No Caderno Prático do Guia IA para Profissionais de Marketing, você aplica o método em um laboratório de 45 minutos e registra a decisão final.

O conteúdo é educacional e mantém revisão humana, sigilo e conferência de fontes como condições de uso.

PÁGINA DE COMPRA EM PREPARAÇÃO