



● CG020 · AMOSTRA GRATUITA · V1.0

Amostra do Guia IA para Publicitários

Conceitos, limites e critérios para avaliar IA na publicidade e propaganda.

COMECE PELA CLAREZA

Leia um capítulo integral antes de conhecer o guia completo.

MAPA DO PERCURSO

01 ENTENDA conceitos e limites	02 EXPERIMENTE cenários de baixo risco	03 AUDITE fontes, vieses e lacunas
--------------------------------------	--	--

PARA QUEM

Publicitárias e publicitários de agência ou anunciante que querem usar IA em briefing, copy, claims e organização de campanha, sem transferir aprovação criativa, substantiação, clearance legal ou decisão de mídia.

ESCOPO

Recorte comercial do guia. Revisão normativa: 23 jul. 2026.

Classifique antes de abrir a ferramenta

Este capítulo aparece integralmente no guia completo.

Risco	Exemplos	Antes de usar
Baixo	Estudo, organização e texto genérico	Revisar precisão e vieses
Moderado	Rascunho ou síntese que pode orientar trabalho	Minimizar dados e conferir finalidade
Alto	Decisão, documento ou atividade profissional	Não delegar julgamento; verificar normas e revisão

01	Há cliente, consumidor, celebridade ou campanha identificável no prompt?	VERIFICAR
02	Existem briefing confidencial, base de CRM, contrato, mídia planejada ou asset proprietário?	VERIFICAR
03	A saída pode alterar claim, comparação, preço, garantia ou mensagem a público vulnerável?	VERIFICAR
04	Há substantiação (estudo, teste, fonte) já conferida pela equipe para cada afirmação?	VERIFICAR
05	Direitos de imagem, música, tipografia e obra de terceiro foram liberados ou ficaram fora?	VERIFICAR
06	A ferramenta e o ambiente foram aprovados para o tipo de dado do anunciante?	VERIFICAR
07	Um publicitário responsável revisará e assumirá a versão final antes de enviar ao cliente?	VERIFICAR

O percurso continua com aplicação e auditoria

O guia completo explica mecanismo, dados, ferramentas, prompting, aplicações, avaliação, responsabilidade e fontes.

No Caderno Prático do Guia IA para Publicitários, você aplica o método em um laboratório de 45 minutos e registra a decisão final.

O conteúdo é educacional e mantém revisão humana, sigilo e conferência de fontes como condições de uso.

PÁGINA DE COMPRA EM PREPARAÇÃO