



● CG023 · AMOSTRA GRATUITA · V1.0

Amostra do Guia IA para Profissionais de Social Media

Conceitos, limites e critérios para avaliar IA na operação de redes sociais.

COMECE PELA CLAREZA

Leia um capítulo integral antes de conhecer o guia completo.

MAPA DO PERCURSO

01 ENTENDA conceitos e limites	02 EXPERIMENTE cenários de baixo risco	03 AUDITE fontes, vieses e lacunas
--------------------------------------	--	--

PARA QUEM

Analistas e gestores de social media de marca ou agência que querem usar IA em calendário, legendas, comunidade e relatos, sem transferir publicação, crise oficial ou métricas inventadas.

ESCOPO

Recorte comercial do guia. Revisão normativa: 23 jul. 2026.

Classifique antes de abrir a ferramenta

Este capítulo aparece integralmente no guia completo.

Risco	Exemplos	Antes de usar
Baixo	Estudo, organização e texto genérico	Revisar precisão e vieses
Moderado	Rascunho ou síntese que pode orientar trabalho	Minimizar dados e conferir finalidade
Alto	Decisão, documento ou atividade profissional	Não delegar julgamento; verificar normas e revisão

01	Há seguidor, colaborador, marca cliente ou crise identificável no prompt?	VERIFICAR
02	Existem DM, export de audiência, contrato, métricas confidenciais ou asset proprietário?	VERIFICAR
03	A saída pode omitir #publi, inventar engajamento ou responder crise sem alçada?	VERIFICAR
04	Há claim de desempenho, preço ou comparação sem fonte já conferida?	VERIFICAR
05	A ferramenta e o ambiente foram aprovados para o tipo de dado da conta?	VERIFICAR
06	A tarefa é rascunhar e organizar, ou publicar e assumir resposta oficial?	VERIFICAR
07	Um profissional de social media responsável revisará e decidirá se publica?	VERIFICAR

O percurso continua com aplicação e auditoria

O guia completo explica mecanismo, dados, ferramentas, prompting, aplicações, avaliação, responsabilidade e fontes.

No Caderno Prático do Guia IA para Profissionais de Social Media, você aplica o método em um laboratório de 45 minutos e registra a decisão final.

O conteúdo é educacional e mantém revisão humana, sigilo e conferência de fontes como condições de uso.

PÁGINA DE COMPRA EM PREPARAÇÃO